



Ajuntament  
de Barcelona

# MESSI: l'estratègia TIC de l'Ajuntament de Barcelona



# 01

## Marc de referència

N

B

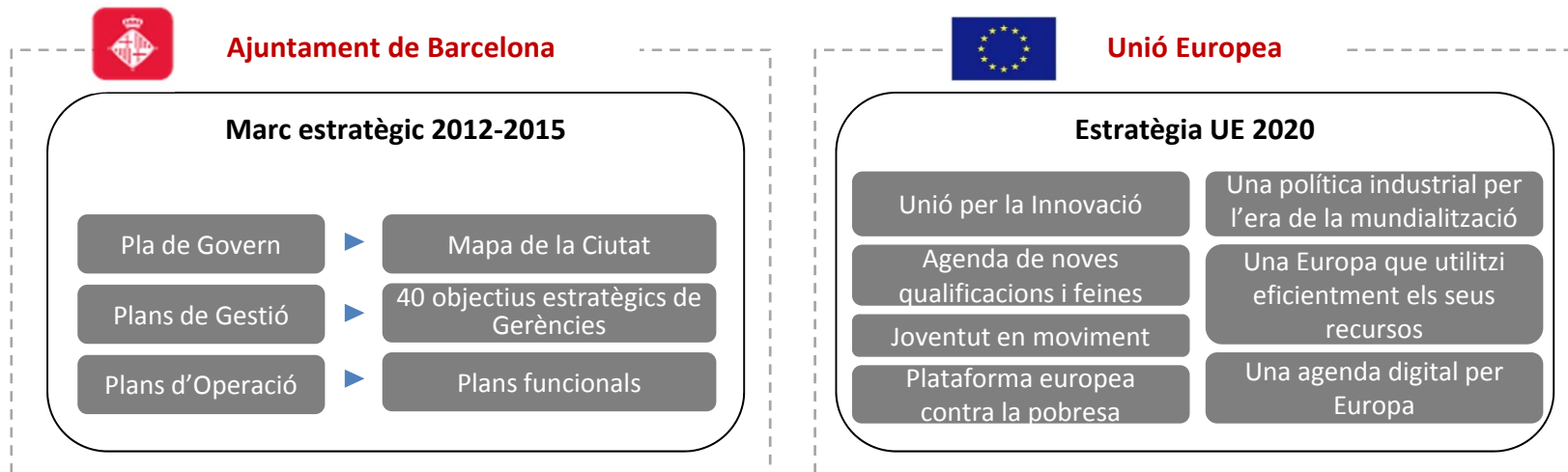
C



## Marc de referència



- El **marc estratègic de les TIC** de l'Ajuntament de **Barcelona** ve condicionat principalment per dos entorns, al voltant dels quals l'**IMI** ha de conformar totes les seves actuacions. Aquests entorns estan liderats principalment per dos agents clau: l'estratègia del propi Ajuntament de Barcelona i la de la Unió Europea.



### Marc de referència de les TIC a l'Ajuntament de Barcelona

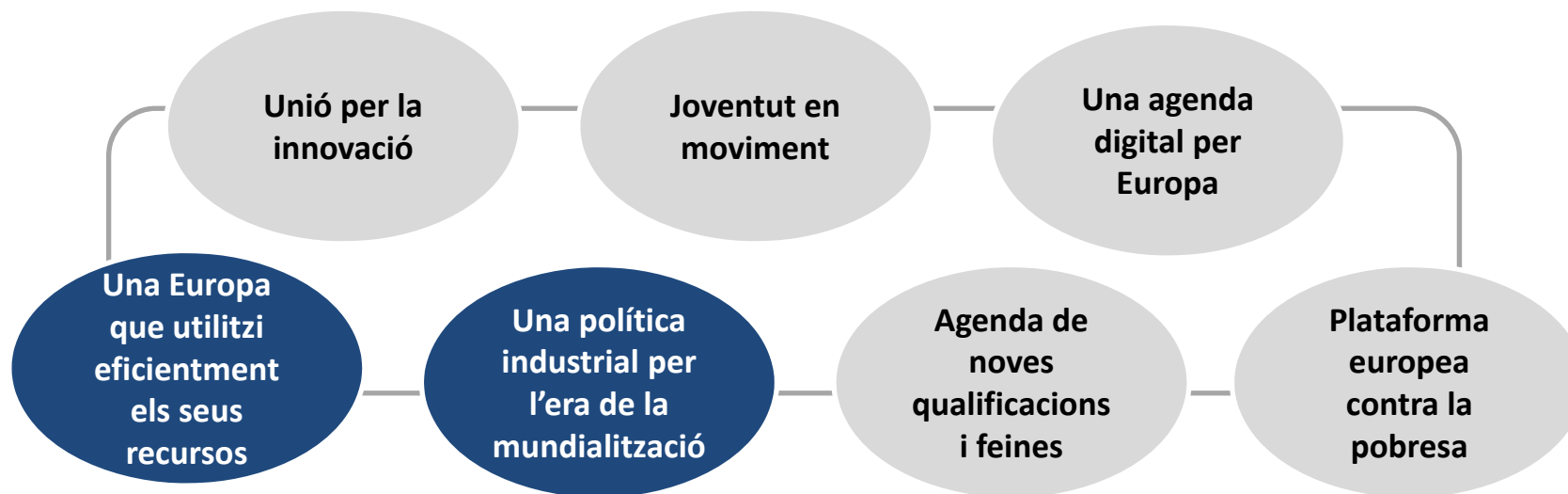
- Aquests mecanismes generen uns entorns on l'**IMI** ha de tenir molta presència



## Agenda Digital Europea I

- L'Agenda Digital per a Europa és una de les set iniciatives emblemàtiques de l'estratègia Europa 2020, i el seu propòsit és definir la funció capacitadora essencial que ha de desenvolupar **l'ús de les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) per fomentar la innovació, el creixement econòmic i la millora de la qualitat de vida** tant per als **ciutadans** com per a les **empreses**.

### Iniciatives emblemàtiques de l'estratègia 2020

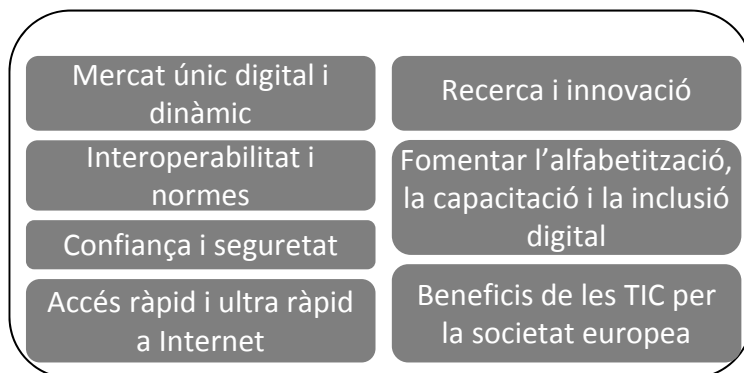




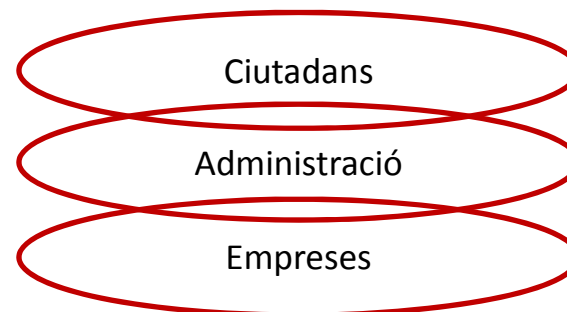
## Agenda Digital Europea II

- L'estratègia TIC de l'Ajuntament de Barcelona, i per tant, l'estratègia de l'IMI ha d'estar alineada amb l'Agenda Digital Europea. Aquesta estratègia es focalitza en els següents objectius i agents:

### Objectius de la Agenda Digital Europea (Agenda 2020)



**Agents clau per la implementació de l'estratègia,**  
que passen a ser els eixos de qualsevol de les  
iniciatives o polítiques a desenvolupar

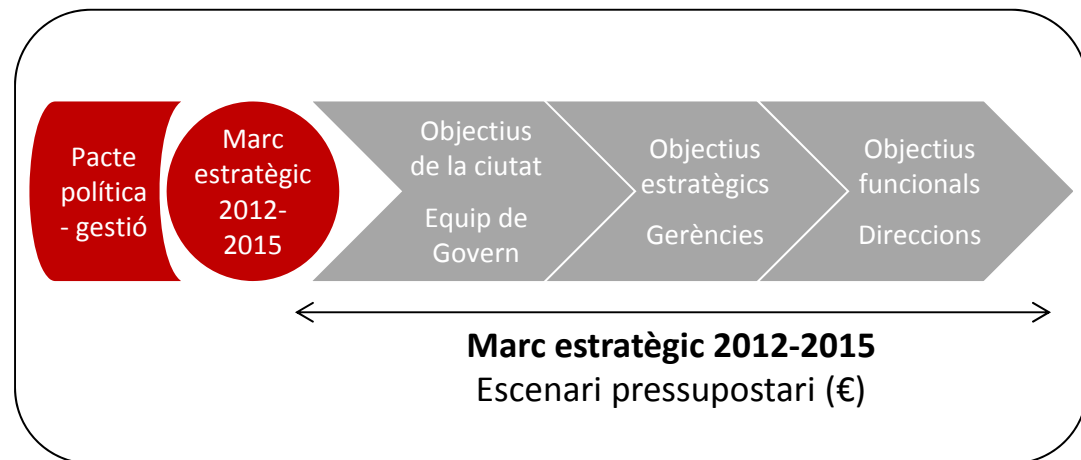




## Marc Estratègic I

- El 22 de maig de 2011 la ciutat de Barcelona tria un nou Alcalde amb un nou Programa i un nou Equip de Govern que ambiciona construir la ciutat de les persones, recuperar el progrés econòmic i la confiança en l'Ajuntament.
- El procés estratègic que ha de permetre assolir aquests objectius està contingut en el **Marc Estratègic 2012-2015**.
- El **Marc Estratègic** neix del Pacte entre Política i Gestió Pública: l'equip polític defineix els objectius polítics i conforma el Mapa de la Ciutat i des d'aquí encarrega a l'organització que els desplegui i els concreti fins arribar a les actuacions que en l'exercici anual d'elaboració dels pressupostos s'hauran de concretar i dotar de recursos econòmics.

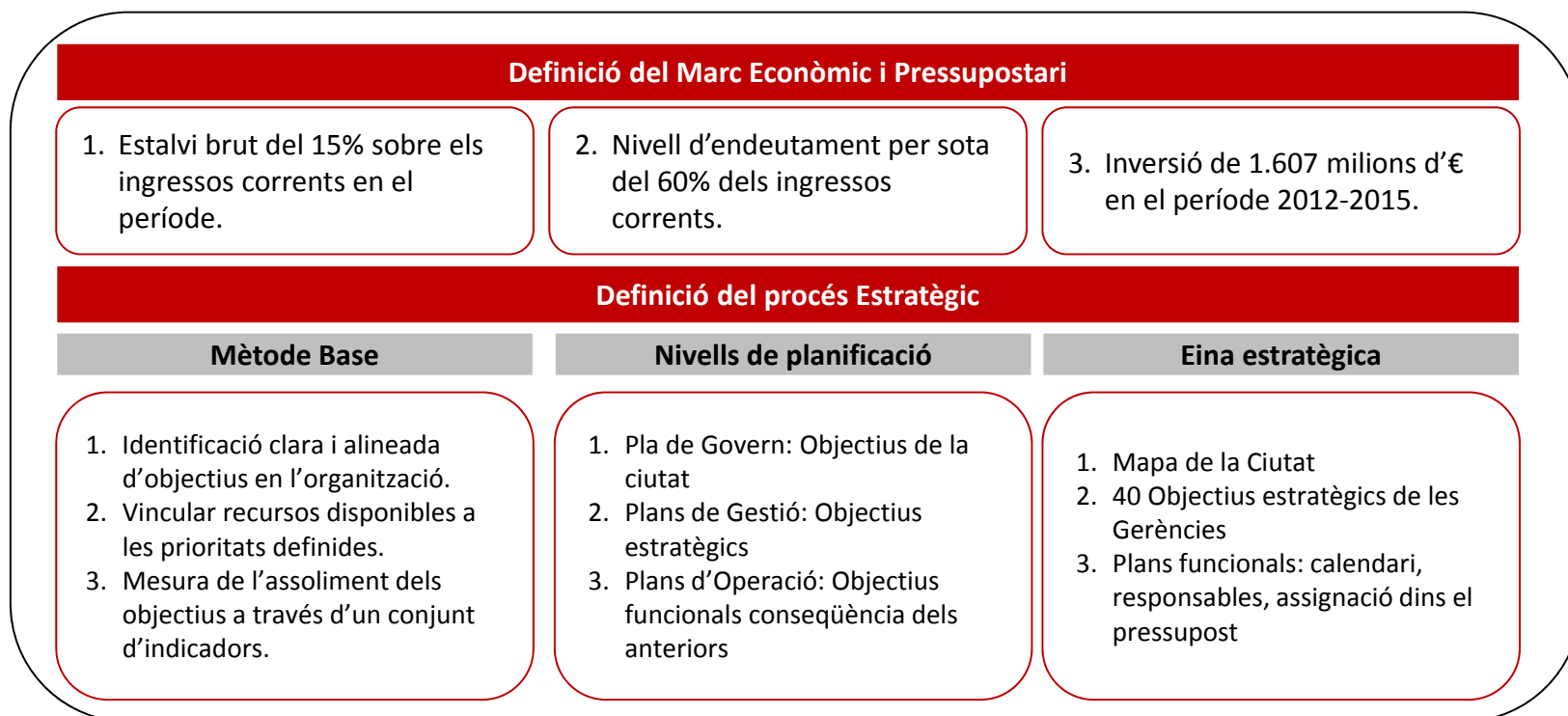
### Construcció de l'Acció del Govern Municipal





## Marc Estratègic II

- L'objectiu de l'Equip de Govern amb el Marc Estratègic **és millorar els serveis a la ciutadania a través de la planificació estratègica i de la seva execució**. La construcció d'aquest marc depèn de la definició del marc econòmic i del procés estratègic emprat per a construir el Marc Estratègic.





## Marc Estratègic III

- D'acord amb l'exercici estratègic desenvolupat per l'Ajuntament, el Mapa (eina estratègica del Pla de Govern) està compostat del següent:

### Mapa de la ciutat (Pla de Govern)

Perspectives	Visió	Convertir Barcelona en la ciutat de les persones
	Eixos estratègics	1. Benestar i qualitat de vida de les persones 2. Progrés econòmic 3. Il·lusió de la ciutadania i recuperació de la confiança en la institució
	Beneficiaris	Persones, Entitats, Associacions, Empreses i altres
	Estructura	Equipaments, Entorn urbà, comunicacions i altres
	Recursos	Pressupost, Organització, RRHH, <b>Tecnologia, Coneixement i Innovació</b>
	Valors	Lideratge, proximitat i eficiència

- **Visió:** recull l'essència i la ideologia que suporten el model de la ciutat que volem aconseguir
- **Eixos estratègics:** dirigeixen l'actuació de l'organització. Representen l'aposta estratègica per assolir la visió.

**Perspectives:** etapes de creació de valor d'una organització, des dels recursos fins la visió:

- **Beneficiaris:** Presenta els objectius en termes d'impacte a produir amb les polítiques municipals sobre els diferents *stakeholders* de l'acció de govern municipal.
- **Estructura:** Objectius necessaris per satisfer els compromisos assumits de cara als diferents grups de beneficiaris.
- **Recursos:** Hi apareixen els objectius relacionats amb pressupost, organització, recursos humans, tecnologia, coneixement, innovació que són les bases sobre les que es fomenta qualsevol actuació de l'Ajuntament.
- **Valors:** Explícits o no al propi Mapa, els valors de l'organització inspiren els objectius a aconseguir en cadascuna de les perspectives anteriors.





## Marc Estratègic IV

- Derivats del Mapa de la Ciutat al creuar els eixos estratègics i els recursos obtenim els **objectius de la ciutat**, el compliment dels quals generarà el valor desitjat pel ciutadà, les entitats i les empreses.

### Objectius de la Ciutat, visió general

<b>Beneficiaris</b>	<b>1. Persones i famílies</b> La ciutat preferida per viure amb seguretat, equitat i qualitat de vida.	<b>2. Entitats, associacions i agents esportius, socials i culturals</b> L'Ajuntament que coopera i participa amb el teixit social.	<b>3. Agents econòmics i centres de coneixement</b> Economia que genera oportunitats per a tothom.
<b>Estructura</b>	<b>4. Habitat Urbà</b> Un nou model de ciutat saludable i sostenible que integri plenament medi ambient, urbanisme, infraestructures i TIC. Barris productius a velocitat humana en el si d'una ciutat hiperconnectada i d'emissions zero.		
<b>Recursos</b>	<b>5. Pressupost</b> D'una cultura de la despesa a una cultura del cost i prioritització de resultats	<b>6. Govern, directius i recursos humans</b> Institució competitiva, motivada, amb orgull de pertinença i orientada a la ciutadania	<b>7. Coneixement, la tecnologia, la innovació i la col·laboració</b> Barcelona, innovació oberta en gestió pública



## Marc Estratègic V

- Tot i que les TIC són una palanca de transformació i una eina imprescindible per recolzar qualsevol de les iniciatives que s'engeguen per aconseguir els 7 objectius de la ciutat, cal destacar els 3 següents objectius estratègics :

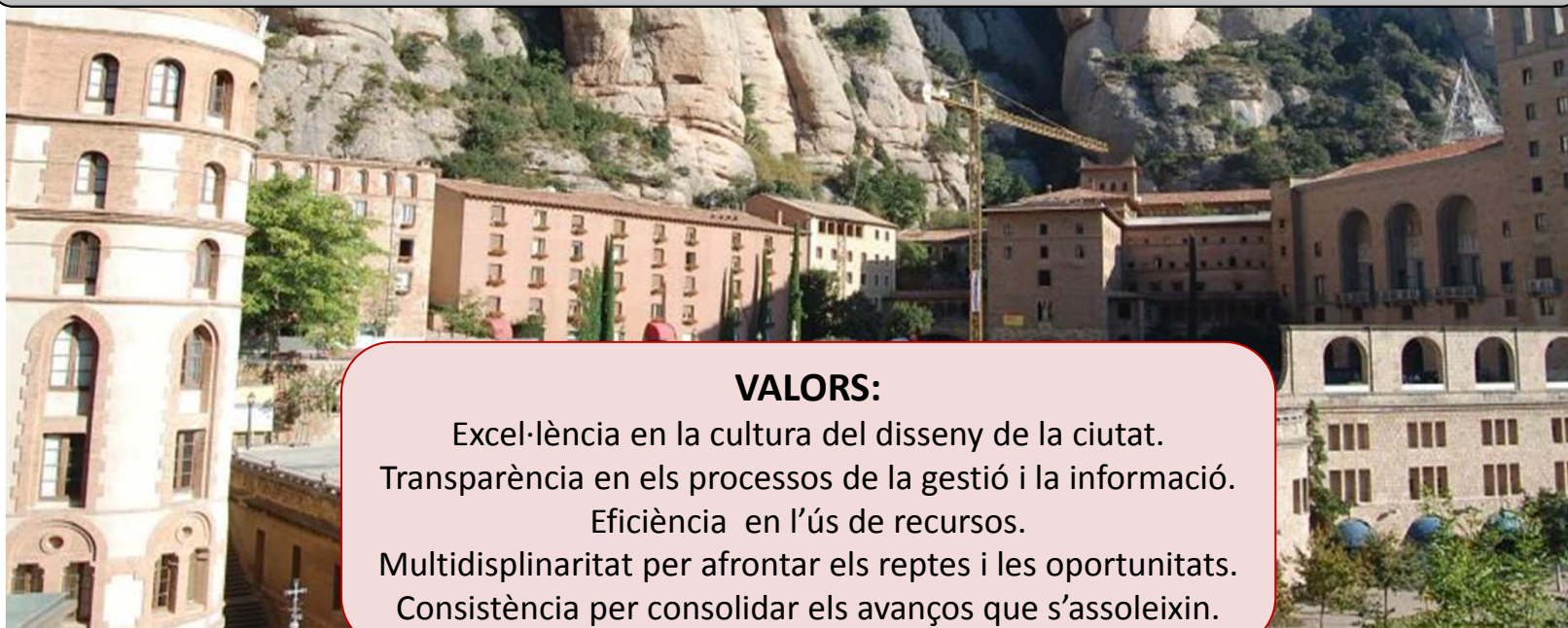
Objectius de ciutat		Objectius estratègics
3	Agents econòmics i centres de coneixement	Impulsar sectors emergents d'alt valor afegit i reforçar els sectors econòmics consolidats, establint Barcelona com a referent de qualitat: Mobile Capital, ecosistema permanent Mobile Capital, nous projectes d'innovació
4	Hàbitat Urbà	Liderar la re-informació de l'espai públic: les <i>SmartCities</i> com a impulsores d'una nova economia dels serveis urbans: Excel·lència en els serveis TIC orientats a mobilitat i espai públic Ciutat Hiperconnectada Ciutat Intel·ligent de referència
7	El coneixement, la tecnologia, la innovació i la col·laboració	Millorar les TIC per a aconseguir una administració més propera i eficaç: Excel·lència en els serveis TIC TIC: eines per a la millora dels serveis



## Missió, visió i valors d'Hàbitat Urbà

**MISSIÓ:** Impulsar una nova cultura de projectes, basats en la innovació, la qualitat i l'eficiència en l'ús dels recursos.

**VISIÓ:** Barris productius autosuficients, de velocitat humana, en el sí d'una àrea metropolitana, d'alta velocitat, hiperconnectada, de zero emissions.



### VALORS:

Excel·lència en la cultura del disseny de la ciutat.  
Transparència en els processos de la gestió i la informació.  
Eficiència en l'ús de recursos.  
Multidisplinaritat per afrontar els reptes i les oportunitats.  
Consistència per consolidar els avanços que s'assoleixin.



# 02

## **Missió, visió i objectius estratègics de l'IMI**



## Missió, visió i objectius estratègics de l'IMI I

---

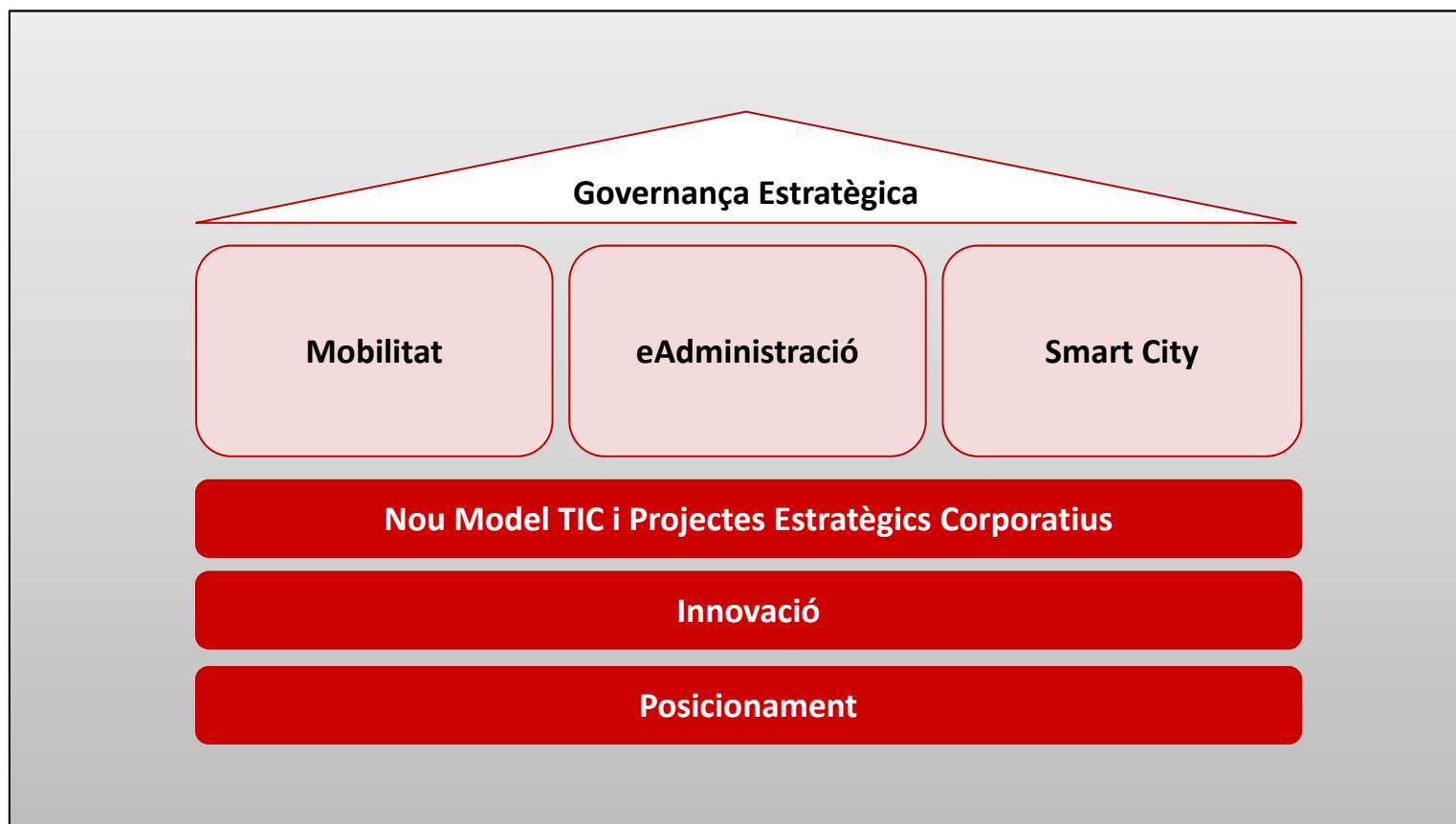
**MISSIÓ:** Esdevenir referència en l'àmbit de les TIC i garantir les millors tecnologies i serveis corporatius per aconseguir una administració més propera i eficient en la seva relació amb els ciutadans i amb les empreses.

**VISIÓ:** Contribuir al futur econòmic i social de la ciutat i del país, posicionant Barcelona com a referent mundial en l'aplicació de les TIC a la mobilitat, a l'administració electrònica i a les ciutats intel·ligents.



## Missió, visió i objectius estratègics de l'IMI II

---





# 03

## Eixos del nou marc estratègic TIC



## Eixos del nou marc estratègic TIC I

---

### Mobilitat

Barcelona és la capital mundial del mòbil (MWC) entre 2013 i 2018 i vol aprofitar-ho com a palanca de transformació de la ciutat i com a oportunitat de creixement de les empreses per esdevenir referent mundial en tecnologies de la mobilitat

### eAdministració

Barcelona ha de continuar liderant la utilització de les TIC en la relació amb els ciutadans i amb altres organismes potenciant la col·laboració administrativa: cloud, xarxes socials, mobilitat...

### Smart City

Barcelona té la voluntat de liderar una nova idea de ciutat intel·ligent, una nova manera de desenvolupar i governar les ciutats; vol tenir un paper rellevant en la definició i impuls de nous protocols de gestió de ciutat





## Eixos del nou marc estratègic TIC II

---

### **Nou Model TIC i Projectes Estratègics Corporatius**

Barcelona ha de disposar de sistemes d'informació i comunicacions moderns i amb el grau d'eficiència adient per donar resposta als objectius estratègics de la ciutat

### **Innovació**

Transformar l'Administració, per millorar els processos productius i per millorar la qualitat de vida dels ciutadans.

### **Governança Estratègica**

Assolir nivells òptims d'excel·lència i eficiència en la gestió, atenció de la demanda i operació dels recursos tecnològics



## Eixos del nou marc estratègic TIC III

---

### **Posicionament**

Donar més valor a la marca Barcelona fent realitat i donant valors als aspectes que projecta la mateixa per posicionar-la com a referent i líder mundial en l'aplicació de les TIC



## Full de ruta TIC de l'Ajuntament de Barcelona : una altra manera d'explicar-ho!!

---

- L'equip de govern de l'Ajuntament de Barcelona considera que les TIC han esdevingut vitals per al futur de la ciutat i els seus ciutadans i ha establert una **estratègia que es pot resumir en l'acrònim +SI, i que ha estat aprovada en la mesura de govern**: la l'estratègia TIC de l'Ajuntament de Barcelona al servei de la ciutat i dels ciutadans (veure annex 2):



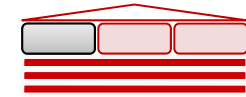
***També volem posicionar la  
ciutat de Barcelona com a la  
millor del món en l'àmbit de les  
TIC***

- **M**obilitat, Barcelona és la capital mundial (MWC) entre 2013 i 2018 i vol aprofitar-lo com a palanca de transformació de la ciutat i com a oportunitat per les empreses.
- **E**-Administració, Col·laboració administrativa: Cloud, Xarxes socials, mobilitat ...
- **S**martCity, Barcelona vol liderar una nova idea de ciutat intel·ligent, una manera de governar les ciutats.
- **S**istemes d'**I**nformació moderns i eficients que donin resposta als objectius estratègics de la ciutat.
- **I**nnovació per transformar l'Administració, per millorar els processos productius i per millorar la qualitat de vida dels ciutadans.



# 04

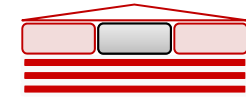
## **Accions i mesures de govern preses per l'Ajuntament**



## Mobilitat

---

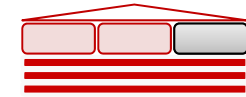
- Creació de la **Fundació Barcelona Mobile World Capital**, amb l'Alcalde com a President: constituïda el 13 de març de 2012.
- Mesura de govern per la **dinamització de la indústria de les aplicacions mòbils a Barcelona** – Barcelona a la Butxaca, aprovada per la Comissió d'Hàbitat Urbà i Medi Ambient de 15-12-2011.
- Mesura de govern per la **implantació del pagament sense contacte NFC** a la ciutat de Barcelona, aprovada per la Comissió d'Hàbitat Urbà i Medi Ambient de 16-2-2012.
- Pla d'antenes i **actualització de l'ordenança d'antenes**.
- **Organització interna** de l'Ajuntament per relacionar-se amb el Mobile Hub de la Fundació.



## eAdministració

---

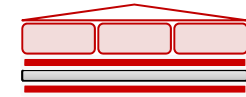
- Mesura de govern per a l'**Impuls de la Identitat Digital Mòbil** a Barcelona, aprovada per la Comissió de Presidència i Règim Interior de 18-1-2012 (veure annex 2).
- Impuls a la **mobilització de les gestions dels ciutadans** a l'Ajuntament basant-se en la identitat digital al mòbil.
- **Projecte europeu i-City** sobre dades i infraestructures obertes, en què l'IMI lidera un consorci amb socis com Londres, Bologna, Gènova, Cisco, Abertis, UOC, Fraunhofer Institute i Cornellà CityLab.
- **Impuls dels plantejaments de millora dels processos de contractació informàtica**, explorant fórmules com el partenariat públic-privat o el diàleg competitiu.
- **Apps4bcn: mesura de govern d'impuls de les apps a Barcelona**, aprovada per Comissió i que implica l'impuls a l'**aprofitament**, per part de la iniciativa privada, **de les dades obertes per l'Ajuntament** en el marc del projecte OpenDataBCN, mitjançant la creació d'aplicacions mòbils.
- **Inici d'un treball conjunt amb l'Àrea Metropolitana** en l'àmbit TIC.



## Smart City

---

- Creació de **centres de coneixement i recerca** sobre *Smart cities* i col·laboració amb xarxes internacionals.
- **Acords estratègics** ja signats amb grans empreses com **Cisco, Schneider, Abertis i Telefónica**. En preparació amb Endesa, GDF Suez i IBM.
- **Impuls** de la **City Protocol Society**, organització internacional sense ànim de lucre formada per ciutats, empreses, centres de recerca i organitzacions de tot el món per impulsar el City Protocol.
- **Creació del Smart City Campus**, un espai de instal·lació i interacció d'empreses i organitzacions dedicades al desenvolupament de les Smart Cities, en el marc del districte 22@.
- **Col·laboració** amb **Fira de Barcelona** en l'esdeveniment anual Smart Cities Expo.



## Innovació

---

- **Construcció d'un model d'innovació** en l'àmbit TIC o cicle d'innovació
- **Consecució de la certificació UNE166002-2006** per a l'àmbit intern de la innovació tecnològica
- **Construcció d'un cicle tecnològic continu**, que permeti evolucionar els sistemes d'informació en base a l'activitat innovadora.
- **Definició d'estàndards TIC**, per a l'evolució dels sistemes d'informació interns i extern.
- **Formalització de solucions TIC**, per a la industrialització dels processos TIC.
- **Accions col·laboratives per a la consecució de centres d'innovació** en format de col·laboració públic-privada, a través de la promoció de convenis amb el sector.
- Promoció d'iniciatives d'innovació TIC en el **camp formatiu i social**, a través de col·laboració amb Universitats, Centres de formació i diverses entitats, en el marc de la capitalitat mundial del mòbil.





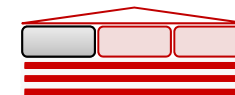
# 05

## Mobilitat

N

B

C



# Estratègia I

---

**Impulsar l'ús de les tecnologies mòbils per accedir als serveis de ciutat.**

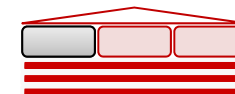
**Identificar Barcelona com a referent de la tecnologia mòbil**



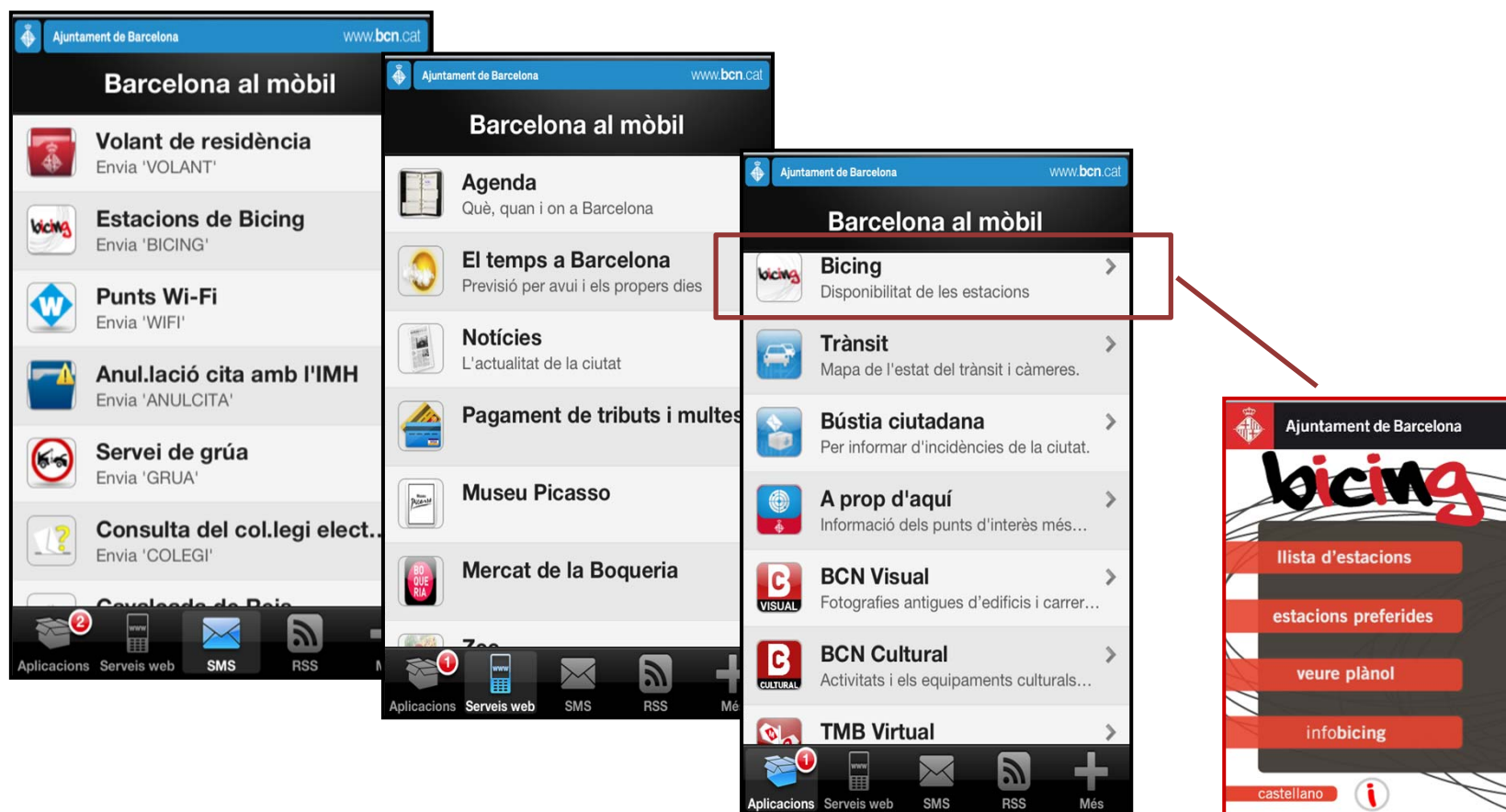
**Dinamitzar la indústria del mòbil a Barcelona**

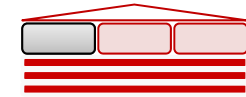


## Estratègia II



### Barcelona al mòbil





## Estratègia III

### Mobile World Capital Barcelona

- Impuls de projectes de millora de serveis al ciutadà a través de les tecnologies mòbils.
- Disponibilitat de serveis d'e-Administració a través del mòbil.
- Alineament estratègic amb la Fundació *Mobile World Capital*.



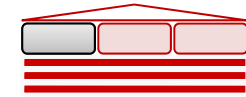
- La proposta de valor del **Mobile World Capital**:



Barcelona com un **Ecosistema Intel·ligent Mòbil**

Barcelona com un **referent a nivell mundial** per desenvolupar i desplegar la **tecnologia i els serveis**

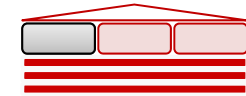
El Mobile World Capital com una **plataforma per agrupar i globalitzar** la nova tecnologia i serveis



# Mobile World Capital Barcelona I

La **Mobile World Capital Barcelona** és l'evolució natural i l'extensió del **Mobile World Congress**, incorporant nous elements per estendre les noves tecnologies mòbils a altres sectors econòmics i a la societat.

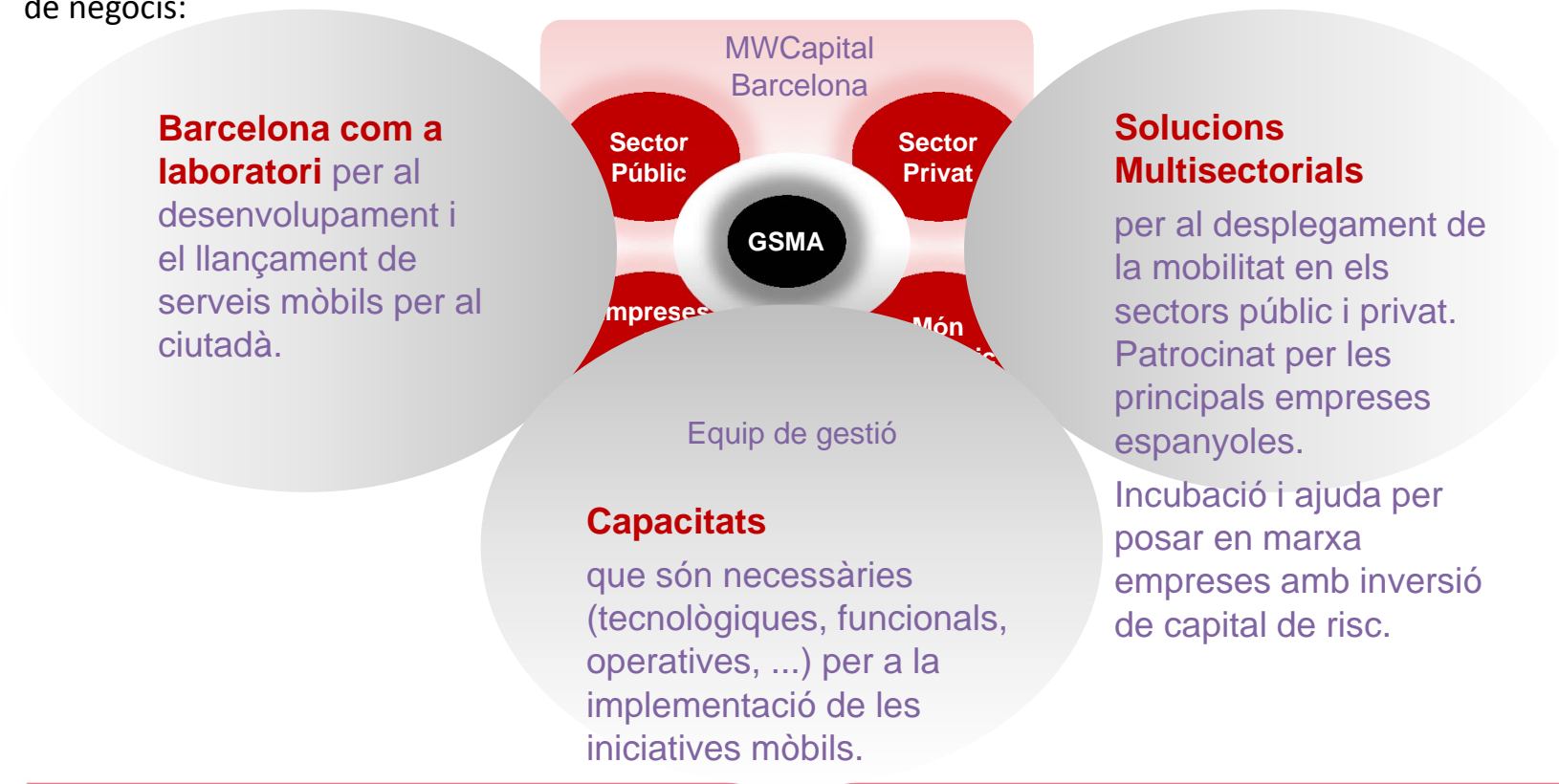




# Mobile World Capital Barcelona II

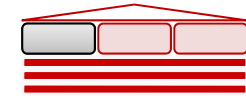
## The Legacy

La transformació en valor per a la ciutat, el país i la indústria: la tecnologia líder a nivell mundial i el centre de negocis:



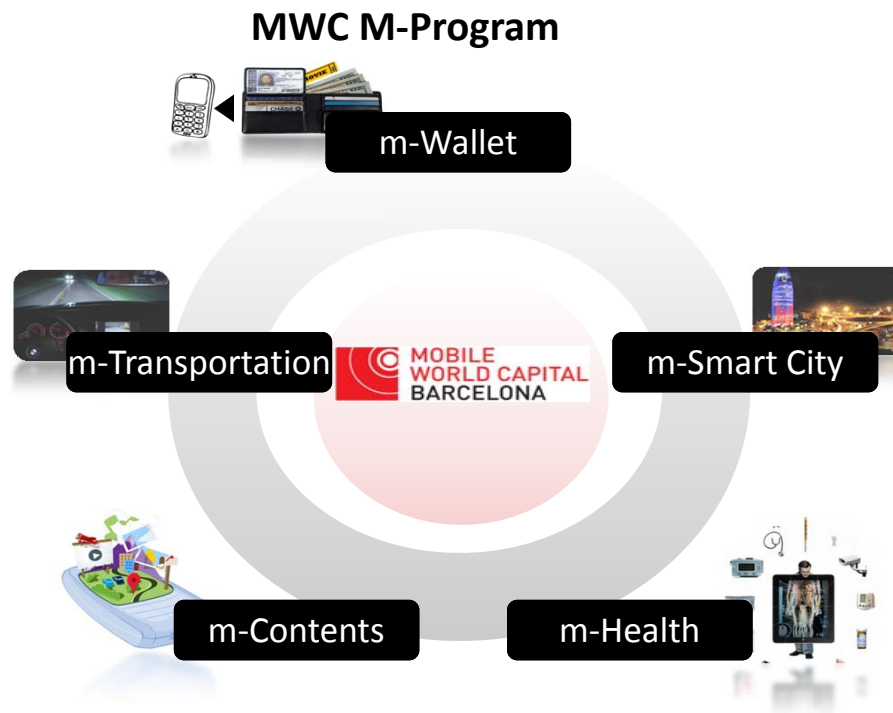


# Mobile World Capital Barcelona IV



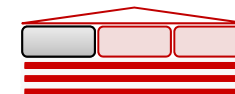
## MWC M-Program

El M-PROGRAM de la *Mobile World Capital Barcelona* actua com a promotor de l'ecosistema per desenvolupar projectes mòbils amb el compromís de tots els agents clau:



## Característiques principals

- Indústria i societat de transformació
- Multi-indústria
- Atreure i generar coneixement en el territori
- Agent de la participació pública i privada
- Impacte empresarial, social i econòmic
- Viabilitat tecnològica i temporal
- Modern i amb tecnologies alineades amb la indústria: LTE, NFC, M2M, Núvol i Integrat.



## Mapa de Projectes

### 1.- Suport a la infraestructura pel desplegament de xarxes i serveis de mobilitat

- Actualització de l'**ordenança municipal del Paisatge Urbà**
- **Pla d'antenes**, eines de suport a la planificació del desplegament d'infraestructures de telefonia mòbil a la ciutat
- Comissió tècnica de seguiment dels projectes **Legacy de la Capitalitat del Mòbil 2012-18**
- Servei Barcelona **WiFi** (accés gratuït a Internet pel Ciutadà)
- **Aplicacions mòbils**
- **Tap&Go**





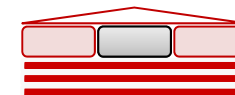
# 06

## eAdministració

N

B

C



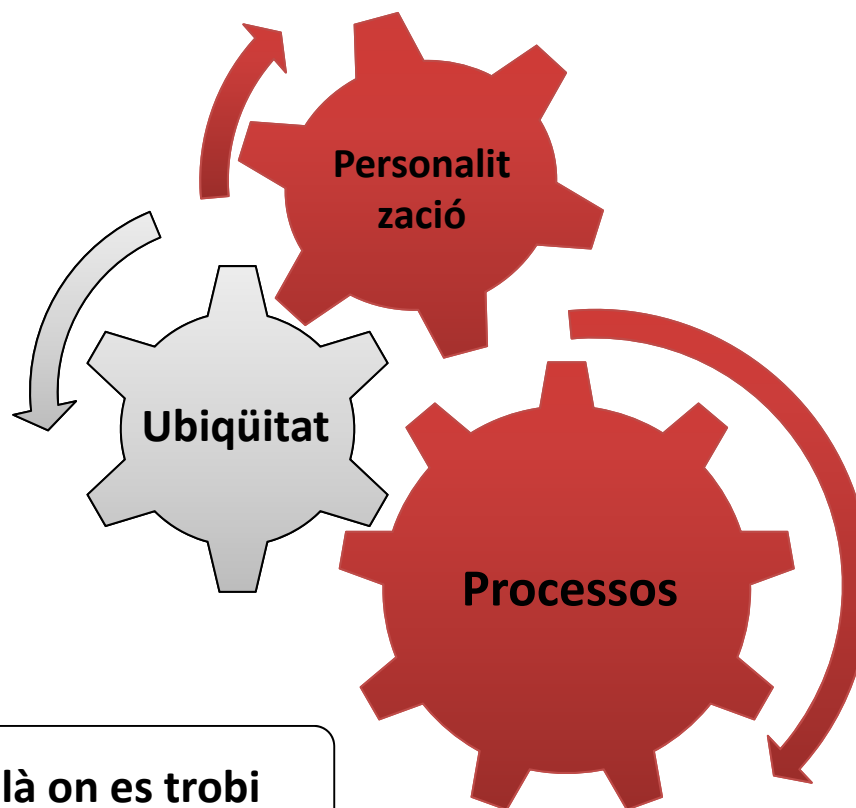
## Estratègia

**Serveis específics i carpetes personalitzades.**  
**Aglutinació de la informació i tractament diferenciat a cada col·lectiu**

**Facilitar l'accés a l'administració en qualsevol moment, des de qualsevol lloc i amb qualsevol dispositiu**

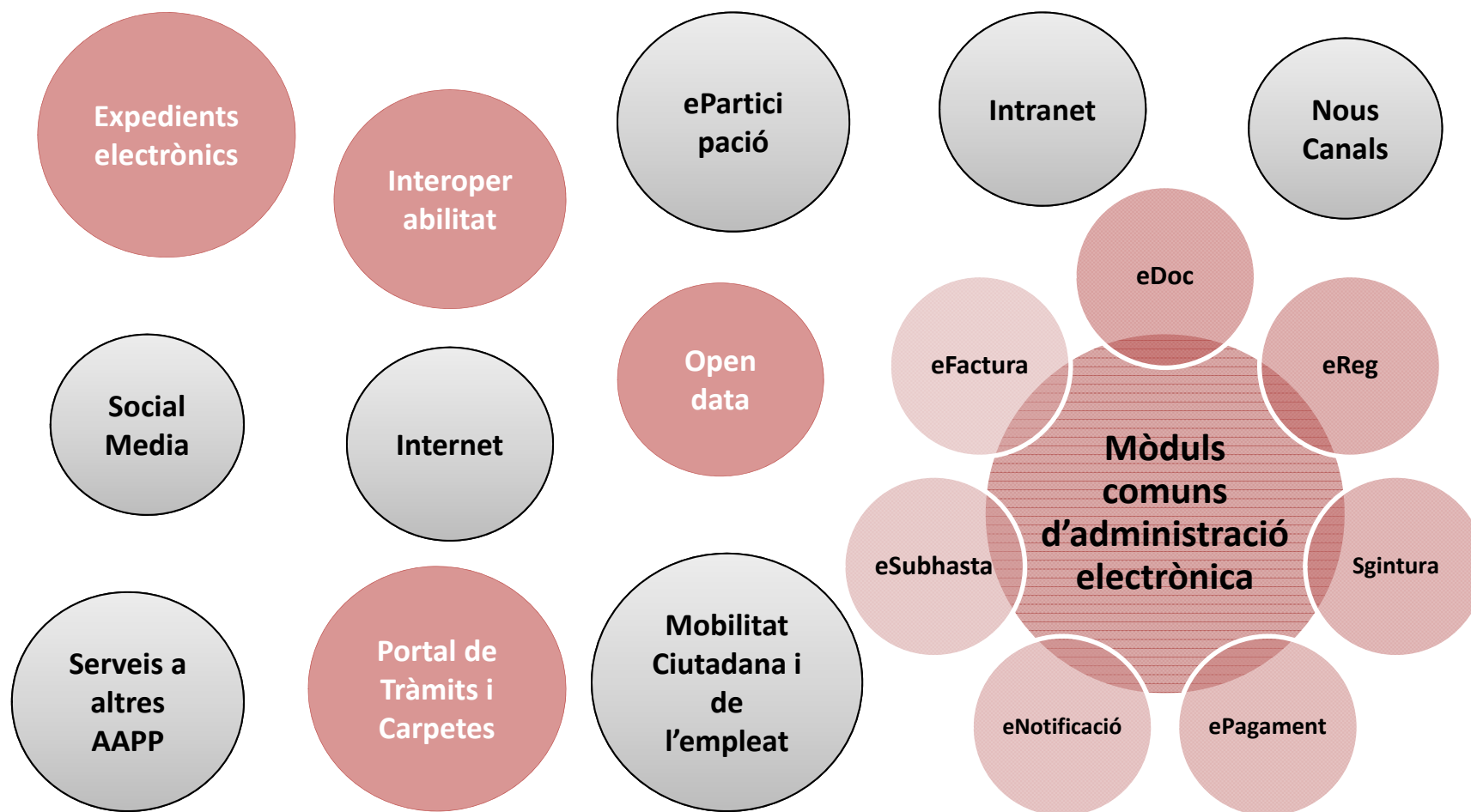
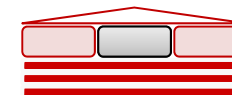
**Millorar l'eficàcia i l'eficiència de l'organització, redissenyant les formes de treballar i renovant els sistemes**

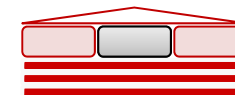
**Servei més ampli i àgil al ciutadà, allà on es trobi**






## Àmbits de lideratge







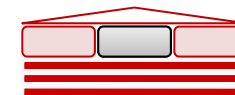
# Mapa de Projectes I

## 1.- Open goverment/ Open data

- Nova **intranet de l'Ajuntament** ( consulta ràpida, comunicació,..)
- Participació **Ciudadana CRM** (proactivitat, noves inactives en la cartera de serveis al ciutadà, millora de la transparència de la informació )
- **Open data.** Models d'ús i de compartir informació
- **City SDK** 
- **Pla director d'eGovern**

## 2.- Interoperabilitat i Mancomunitat de serveis entre admnistracions

- **Cloud BCN** 
- **Open DAI** 



## Mapa de Projectes II

---

### 3.- Expedients electrònics

- e-factura
- e-obres
- Autoritas

### 4.- idBCN

- Identitat digital al mòbil



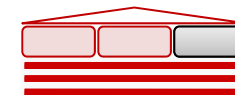
# 07

## Smart City

N

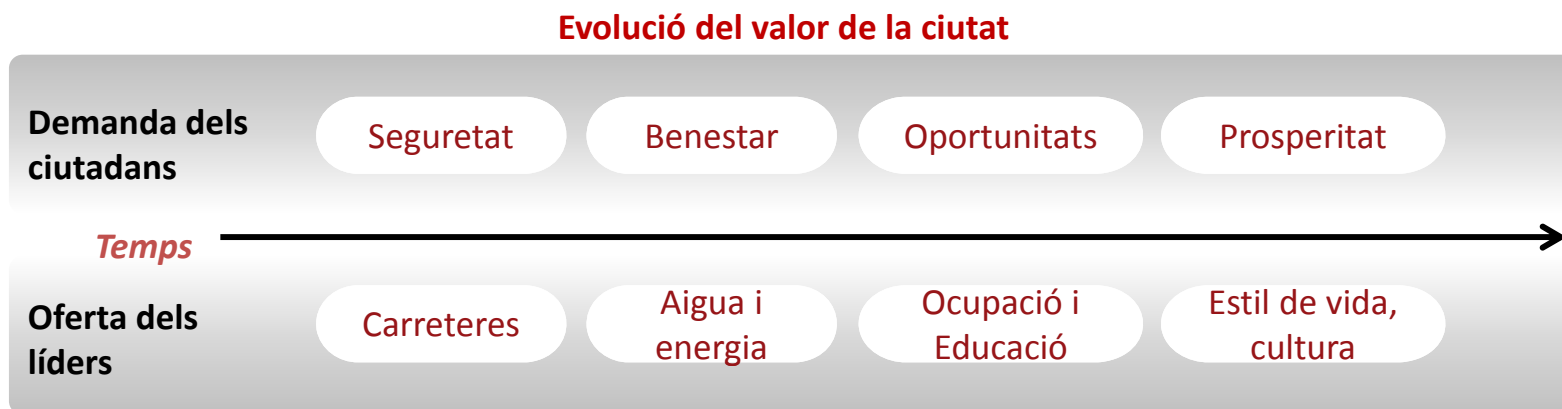
B

C



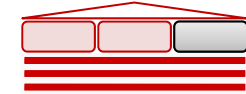
# Context I

Els ciutadans cada cop més exigeixen innovació entre els seus líders polítics:



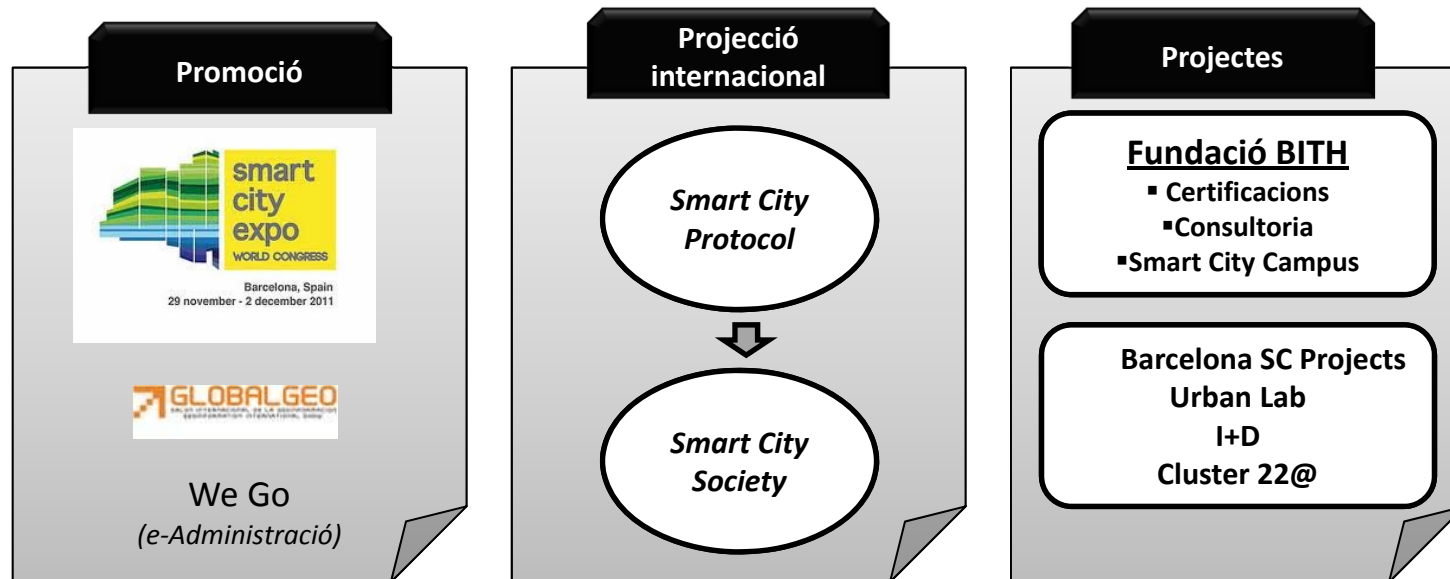
**Smart City** és un terme que aglutina de forma integrada les iniciatives orientades a millorar la qualitat de vida dels ciutadans, millorar la sostenibilitat econòmica i mediambiental de la ciutat i maximitzar la gestió eficient dels serveis, innovant en materials, recursos i models i utilitzant la tecnologia de forma intensiva com a palanca de transformació.

Barcelona vol crear una aliança mundial estratègica amb grans empreses per a construir la ciutat del futur innovant en noves maneres de gestionar els serveis, de forma transversal i integral.

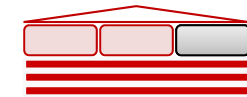


# Estratègia

L'estratègia *Smart City Barcelona* es basarà en:







## FIRST CITY PROTOCOL WORKSHOP

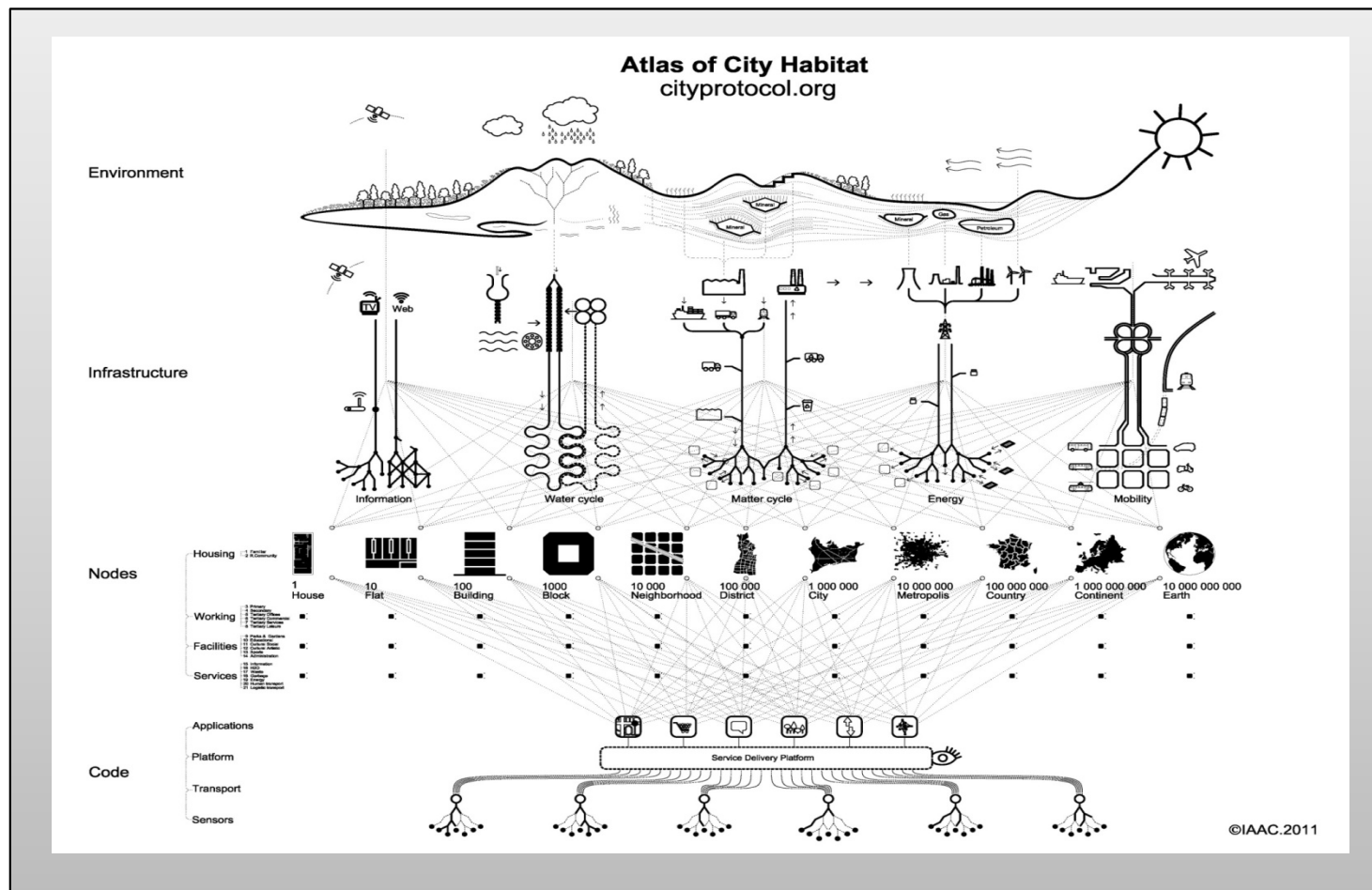
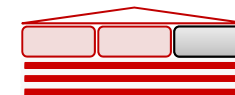
06/07/2012

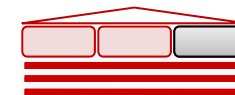
### List of confirmed invitees

No.	Cities	Organizations	Universities	Companies
1	Amsterdam	Citilab	Argonne National Laboratory	Cisco
2	Barcelona	Ecocities Builders	ESADE	GDF Suez
3	Boston	Eurocities	Institute for Advanced Architecture of Catalonia (IAAC)	Abertis
4	Buenos Aires	European Commision	IESE	Accenture
5	Busan	European Network of Living Labs	Imperial College Business School	Agbar
6	Copenhagen	ICLEI	London School of Economics	Capgemini
7	Dublin	JNNURM	MIT (Architecture & ICT)	Grupo Etra (ACS)
8	Genova	Living labs Global	Rutgers University School of Public Affairs & Administration	HP
9	Helsinki	Major Cities of Europe	Public Technology Institute	IBM
10	Hyderabad	Metropolis	Universidad de Cantabria	INDRA
11	Istanbul	Public Technology Institute	University of Albany	Microsoft
12	Lima	Red Española de Ciudades Inteligentes	University of Chicago	OpenText
13	Lisbon	Smart City World Congress	University of Girona	Ros Roca
14	Livorno	Think Innovation	University of Sydney	SAP
15	Lyon	United Cities and Local Governments	University of Virginia	Schneider - Telvent
16	Maputo		Universitat Politècnica de Catalunya (UPC)	
17	Medellin		Yonsei University	
18	Melbourne			
19	Milan			
20	Nairobi			
21	New York City			
22	Nice			
23	Paris			
24	Rome			
25	San Francisco			
26	Seoul			
27	Taipei			
28	Torino			
29	Uppsala			
30	Venice			
31	Vienna			
32	Yokohama			

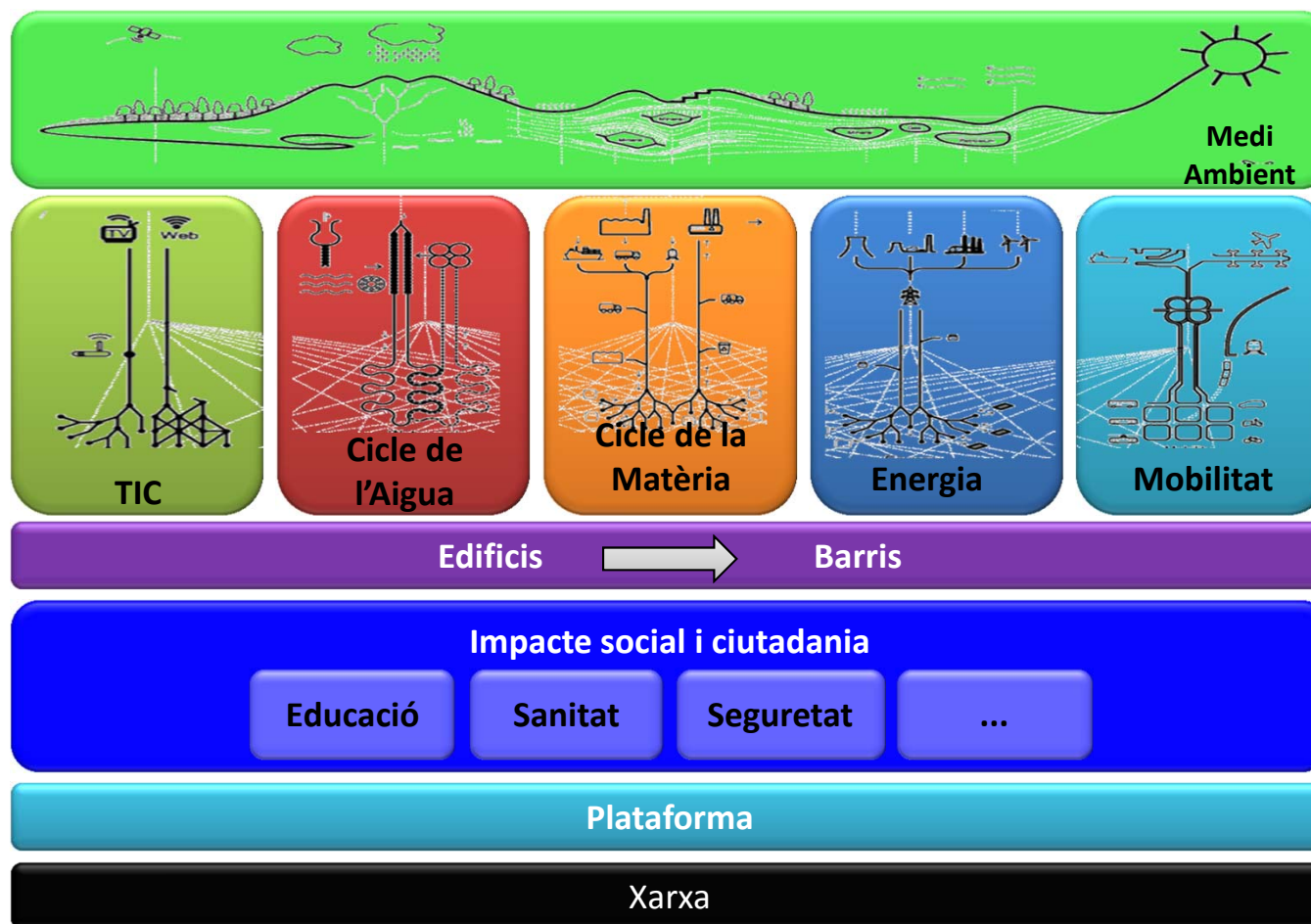


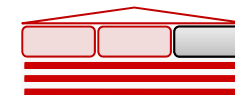
# Estratègia





# Estratègia





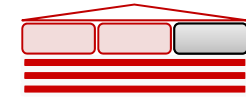
# Mapa de Projectes I

## 1.- Promoció

- Smart City Expo & Congress
- Global Geo
- We go

## 2.- Projecció Internacional

- Smart City Protocol
- Smart City Society

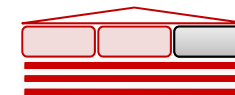


# Mapa de Projectes II

---

## 3.- Model Samrt City Barcelona

- **Fundació BITH**
  - **Certificacions**
  - **Consultoria**
  - **Smart City Campus**



## Mapa de Projectes III

### 3.- Model Smart City Barcelona

- **Projectes Transversals liderats des de l'IMI:**
  - **Barcelona Urban Platform (BUP)**
  - **Situation Room** (Barcelona RESPIRA: Sistemes d'informació de l'estat de la ciutat)
  - **Nova Xarxa Municipal**
- **Projectes multidisciplinaris liderats des de les diverses àrees amb el suport de l'IMI:**
  - **TIC:** Web del Barri i Servei Wifi
  - **AIGUA:** Aigua freàtica i pluvial, Telecontrol Fonts ornamentals
  - **ENERGIA:** Autosuficiència energètica, Consum energètic, Pay per ligh, Telecontrol escales i ascensors, Monitoratge plaques fotovoltaiques
  - **MATÈRIA:** Recol·lecció escombraries
  - **MOBILITAT:** Xarxa ortogonal bus, Aparcament intel·ligent, Aparcament busos turístics, Sensorització rondes.
  - **ALTRES:** Urban Lab, Obres Av. Estatut, Instal·lació sonòmetres soroll, Limitadors Acústics

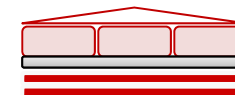


# 08

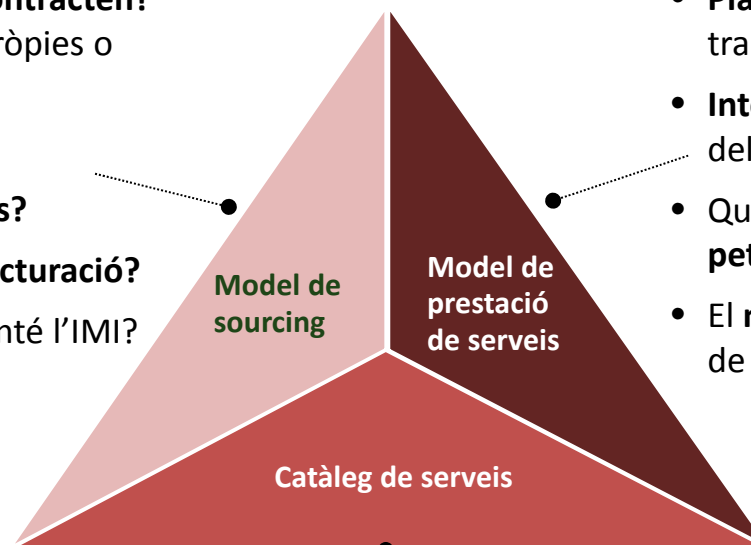
## **Nou Model TIC i Projectes Estratègics Corporatius**



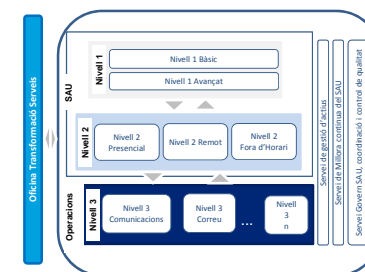
# Estratègia I



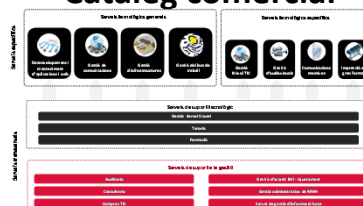
- Quins serveis es subcontracten?  
(estacions de treball pròpies o contracte de renting)
- Quants proveïdors?
- Durada dels contractes?
- Amb quin model de facturació?
- Quin coneixement manté l'IMI?



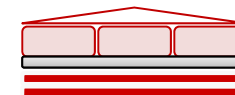
- Plataformes aïllades o sistemes transversals a tot l'Ajuntament?
- Integració dels àmbits d'actuació del SAU?
- Quins usuaris poden realitzar peticions?
- El nivell 2 està format per personal de l'IMI o per proveïdors?



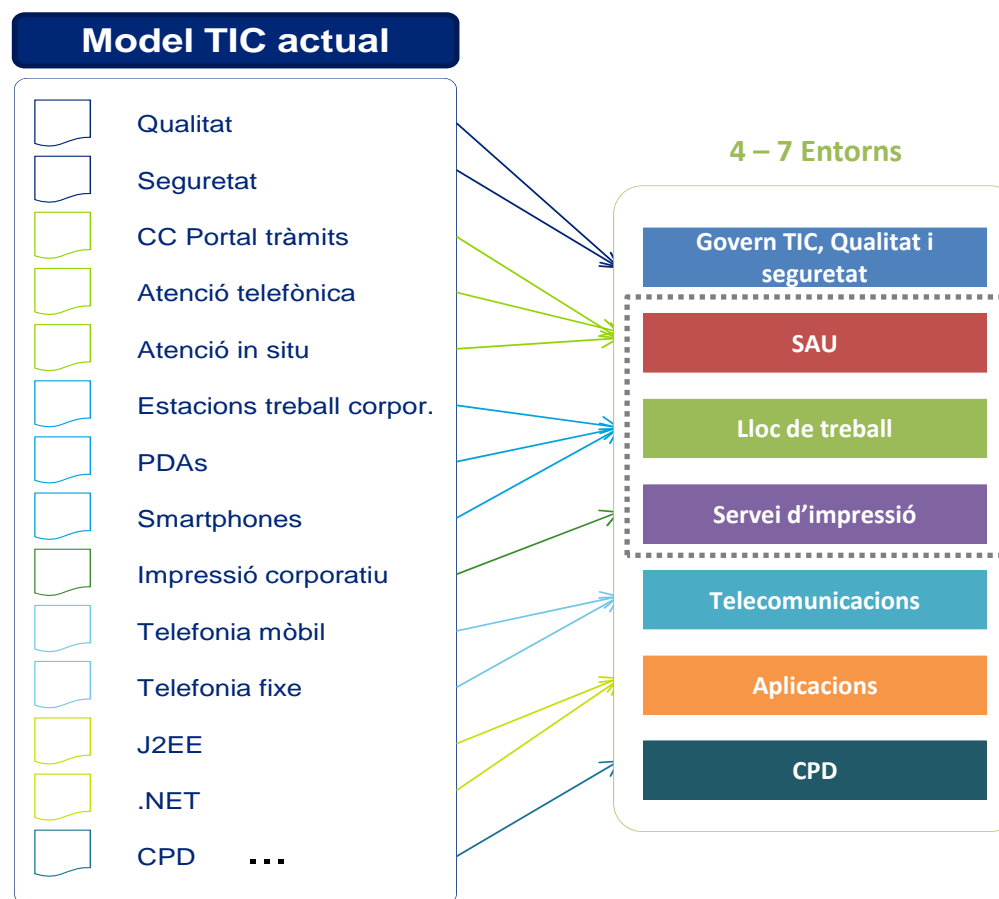
- Catàleg tecnològic
- Catàleg comercial

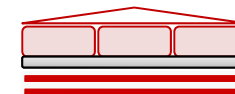






## Estratègia II

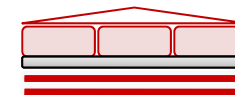




# Mapa de Projectes I

## 1- Projectes Estratègics Corporatius

- Sistema de **gestió i seguiment integral** de les obres sobre l'espai públic
- **Pla de Sistemes d'Hisenda**: optimitzar procediments de gestió integral, unificació de dades i recaptació
- Projectes de **business intelligence** (consultes, tràmits, avaluacions)
- Àrea de **qualitat Igualtat i esports**: noves **eines** per al **copagament** de serveis, gestió d'equipaments, millora de serveis d'ajuda a la dona i immigrants.
- Consolidar el **sistema corporatiu** de control de la disciplina (Autoritas)
- Estudi i millora del sistema d'accidents i del web de mobilitat
- **Estudi i millora** del sistema de **gestió d'escoles bressol** i millora del servei d'informació al **sector educatiu**
- Desenvolupament de **nous canals i serveis de suport a l'atenció ciutadana** (xarxes socials, portal de veu,...)



## Mapa de Projectes II

### 1- Projectes Estratègics Corporatius (Cont.)

- Estudi d'una nova **eina** per la **gestió de contactes i agendes gabinet alcaldia**
- **Carpeta** per a **electes i gerents**
- **Mobil empleat públic** (PDA's)
- **Plataforma d'Atenció Ciutadana** (PMAC)

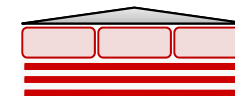
### 2- Nou Model de prestació de Serveis TIC

- **Govern TIC** , **Qualitat i Seguretat**
- Nou model de **SAU**
- Modernització lloc de treball: projecte **NEMIC**
- Nou model d'**impressió**
- Nou contracte de **Telecomunicacions Municipals**
- **AM** (Aplicacions)
- Estudi , disseny i concentració de serveis en **CPD Comú** (IMI-CTTI)



# 09

## Governança Estratégica



## Estratègia II

### Nou model organitzatiu

#### Model de funcions de Governança

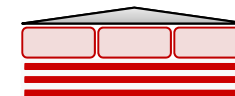
- **Estratègica:** quins són els òrgans de Govern de l'IMI?
- **Financera:** centre de cost vs centre de beneficis, capítol II / capítol VI?
- **Relació amb Gerències:** model d'atenció al client
- **Gestió de demanda:** prioritització de projectes i catàleg de serveis
- **Facturació:** nou model contracte-programa basat en catàleg de serveis
- **Aprovisionament:** centralitzat o descentralitzat?
- **Qualitat, Riscos i Seguretat**

#### Mapa d'agents

- Definició dels diferents agents:
- **Agents consultius:**  
RCs i Gerències municipals
  - **Agents decisors:**  
Ajuntament? IMI? Ambdós?
  - **Agents gestors:**
    - Dept. de Projectes
    - Dept. Administratiu i Financer
    - Direcció de Govern TIC i Seguretat
    - Direcció d'Atenció al Client
    - Direcció de Processos
  - **Model de relació entre agents**

#### Eines d'informació

- Definició dels **nous sistemes d'informació i indicadors** que donaran suport a les funcions de Governança:
  - CRM
  - Service Catalog
  - Project and Portfolio Management
  - Service Desk i CMDB
  - Security Management
  - ERP



# Iniciatives

---

**1- Nou model de relació amb el client**

**2- Pla Estratègic Direcció de Projectes**



# 10

## Innovació

N

B

C



## Estratègia

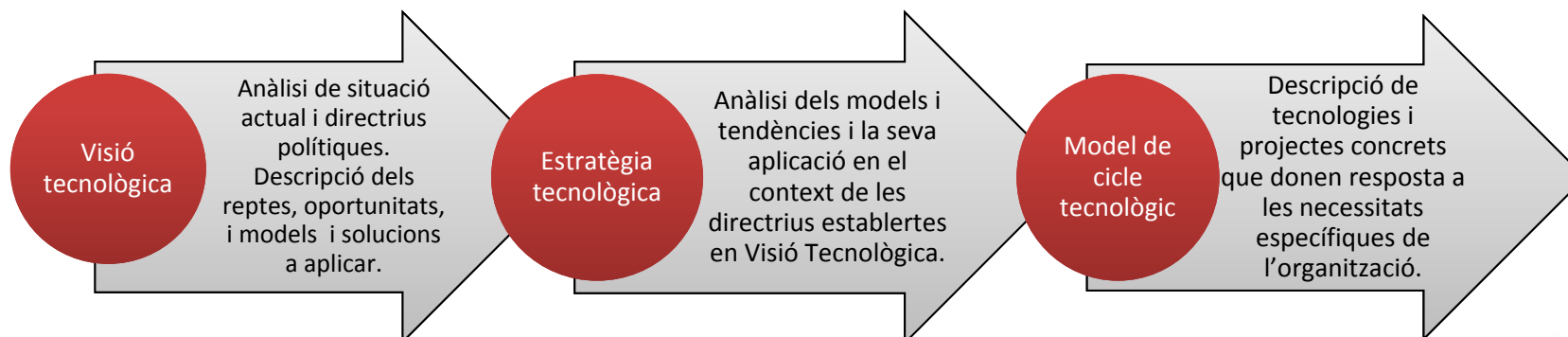
### Model d'innovació contínua i certificació UNE166002-2006

Construcció d'un **model d'innovació** que permeti aprofitar la capacitat de generació d'**idees** en l'àmbit **TIC** i per extensió en tota l'àmbit de l'**administració municipal**, a través d'un procés **estandarditzat**, certificat i **potenciador** de les capacitats de la pròpia organització



### Cicle tecnològic continu

Construcció d'un **model cíclic** de **recerca** i **desenvolupament tecnològic** sense fi. Tres activitats paral·leles en el temps que s'actualitzen en funció de la **prospecció** del **mercat**, les **necessitats** de **negoci** i els **avenços TIC**, tenint en compte tres variables: **ciutadans**, **tecnologia** i **economia**







# Mapa de Projectes I

---

## 1- Model d'innovació


- Construcció d'un **model d'innovació participativa**, per a la gestió de les idees i iniciatives d'innovació a través de la utilització d'un **portal d'idees** i la creació d'un comitè d'innovació
- **Certificació dels processos interns** d'innovació a través de l'extensió progressiva de l'estàndard **UNE166002-2006**
- Creació d'un **portal de gestió d'iniciatives** amb work-flow estandarditzat



# Mapa de Projectes II



## 2- Centres d'Innovació amb universitats i empreses

- Acord amb la indústria per **col·laboració** en matèria d'innovació (centres d'Innovació): **Microsoft, Avanade, Vodafone, Toshiba, Everis, Unitronics (DaVinci)**
- Acord amb la indústria per a la implantació d'un **sistema innovador** en matèria d'emmagatzemament per **Smart Cities**
- Conveni amb **universitats i centres de formació** (UOC, patronat UPC, ETSI Joan XXIII...)
- **Commons4EU** 
- **Mobile Ecosystem**: Tecnologia innovació mòbil
- Col·laboració pública-privada en el foment de la innovació en la gestió de l'entorn urbà: **Programa Marc de Col·laboració amb empreses** (Cisco, Abertis, Telefònica,...)
- Suport als **centres de recerca** (i2cat, CTTC, ...)
- Col·laboració en programes formatius universitaris (Postgrau de mobilitat amb la UOC...)



## Mapa de Projectes III

### 3. Cicle tecnològic continu. Mapa/pla de sistemes

- **Milliores** operatives en els àmbits de **la tecnologia i arquitectura**
  - **Milliores** en el model de gestió de **seguretat** dels **edificis**
  - Solucions en entorn **Cloud - Cloud Públic**
  - Estudi i millora de l'arquitectura i la xarxa actual: **NEMIC** i nova **arquitectura Web**
  - Estudi, disseny de solucions de **virtualització** i evolució dels centres de processament de dades
- **Milliores** operatives en els àmbits **funcionals** i d'**eines**
  - Oficina sense papers, **digitalització**
  - Estudi alternatives tecnològiques **gestió documental** i **gestió de continguts**
  - Estudi noves solucions d'**emmagatzemament corporatiu**
  - Estudi, disseny i pla d'implantació de la nova **gestió identitats**
  - Estudi, disseny i pla migració solucions de **teletreball** i **informàtica mòbil**

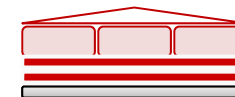


# 11

## Posicionament

# B

# C



# Estratègia



Projecció internacional aprofitant la participació en diverses xarxes de ciutats



Cooperació en projectes internacionals per la generació de serveis d'interès públic (empreses, universitats, ciutadans)



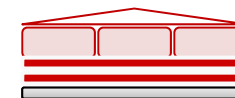
Barcelona serà una de les ciutats on es realitzaran programes pilots sobre temes relacionats amb Mobilitat i Transport, Medi ambient i Serveis Socials



Estandardització de procediments i unificació de plataformes tecnològiques per a poder reaprofitar les aplicacions entre ciutats



# Iniciatives



**1- Barcelona world TIC reference**

**2- Millorar el posicionament de l'IMI dins l'Ajuntament**